



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

MILANO MERCOLEDÌ 8 FEBBRAIO 2012

PALAZZO TURATI E PALAZZO AFFARI AI GIURECONSULTI

2° FORUM SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

l'idea, la sua tutela, il suo sviluppo.



Novità

Incontri one to one

tra Imprese e Consulenti in Proprietà Industriale.

SESSIONE PLENARIA Palazzo Turati

ore 9: 00

Registrazione dei partecipanti

ore 10:00

Introduzione

Lo scorso anno, Camera di commercio di Milano e Ministero dello Sviluppo Economico hanno organizzato il Primo Forum sulla Proprietà Intellettuale, un evento che ha visto la partecipazione di oltre 600 persone tra imprenditori, professionisti e consulenti in Proprietà Industriale, e che ha offerto numerosi spunti per le iniziative ed i progetti attivati dalle due istituzioni nel corso del 2011.

Durante questa sessione introduttiva si farà il punto su quanto realizzato nel 2011 e si porranno le basi per definire gli obiettivi dell'edizione 2012 del Forum.

L'edizione 2011, le iniziative della CCIAA per il 2012

Giorgio Rapari *Consigliere Camera di Commercio di Milano*

ore 10.30 - 13.00

Proprietà Intellettuale e Fare Impresa

L'innovazione costituisce il principale motore dello sviluppo economico di un Paese e uno strumento indispensabile per affermarsi sui mercati internazionali, in particolare in una congiuntura economica negativa. Nel corso di questa tavola rotonda, rappresentanti di alcune delle principali realtà imprenditoriali italiane ed internazionali, provenienti da diversi settori, presenteranno le diverse strategie per proteggere e valorizzare l'innovazione e la creatività.

Le imprese e gli aspiranti imprenditori potranno così avere un quadro dei diversi strumenti disponibili, direttamente dalla viva voce di "chi fa impresa", per poter affrontare e superare il difficile momento economico che l'economia internazionale sta attraversando.

Intervengono

Mario Moretti Polegato *Presidente Geox*

Aldo Romano *Presidente ST Microelectronics Italia*

Pier Luigi dal Pino *Direttore Relazioni Istituzionali e Industriali Microsoft*

Pier Giovanni Giannesi *Direttore Proprietà Industriale Pirelli*

Antonio Tomarchio *Fondatore e CEO Beintoo*

Francesco Macchetta *Intellectual Property Director Bracco Imaging Group*

Coordina

Roberto Rasia dal Polo *Giornalista e conduttore*

ore 13.00

Conclusioni

Roberto Calugi *Dirigente Area Sviluppo delle Imprese Camera di commercio di Milano*

Loredana Gulino *Direttore Generale Ufficio Italiano Brevetti e Marchi*

SESSIONI PARALLELE Palazzo Affari ai Giureconsulti

ore 14:30 - 17:30

Creatività digitale

Il settore dell'animazione digitale ha conosciuto negli ultimi anni una crescita rapidissima, ed è uno dei settori a più alto potenziale di sviluppo per quanto riguarda le nuove tecnologie. Per competere con efficacia sul mercato internazionale è fondamentale però proteggere e valorizzare la propria creatività, sia in termini di innovazioni che di contenuti.

Con l'aiuto di professionisti del settore, verranno presentate le esperienze di alcune delle più importanti realtà imprenditoriali internazionali, per avere un quadro concreto sui diversi strumenti per tutelare le proprie invenzioni/creazioni.

La Camera di commercio di Milano, anche in collaborazione con altre istituzioni, ha in programma la realizzazione di una serie di iniziative dedicate a questo settore nel corso del 2012: questa sessione sarà perciò un'occasione per raccogliere proposte e suggerimenti da parte delle imprese e dei professionisti.

Introduzione

Le iniziative della Camera di commercio per il settore dell'animazione digitale

Sonia Basso CCIAA

Presentazione del progetto "Leonardo da Vinci - Alla scoperta di Milano"

Massimiliano Lisa *Presidente Leonardo3*

Animazione digitale, Innovazione e Proprietà Intellettuale

Guido Quaroni *Vice President Software R&D Pixar Animation Studios*

Davide Pesare *Global Technology Technical Director Pixar Animation Studios*

Jacopo Pantaleoni *Senior Architect NVIDIA*

Fabio Pellacini *Professore in Computer Science Università degli Studi di Roma "La Sapienza"*

Fabrizio Vagliasindi *Professore in Digital Entertainment Design Libera Università di Lingue e Comunicazione*

Simone Bonavita *Studio Legale Perani Pozzi Tavella*

Massimo Carrier Ragazzi *Amministratore Maga Animation*

Coordina

Maria Grazia Mattei *MDC Digital Communication - Meet the Media Guru*

ore 14.30 - 17.30

Startup "patentate"!

Dall'innovazione all'impresa, attraverso la tutela della proprietà intellettuale.

Continua a crescere il popolo italiano degli startupper, giovani desiderosi di fondare nuove imprese che possano cambiare il mondo. Allo stesso tempo si moltiplicano le iniziative e crescono le strutture a sostegno di questa rinnovata cultura imprenditoriale. Incubatori, centri di trasferimento tecnologico, venture capital, consulenti... sono diversi (e i loro ruoli sono in continuo cambiamento) gli attori che accompagnano gli aspiranti imprenditori nel "primo miglio" della loro attività: un tratto di strada, nella vita di un'impresa, tanto breve e rapido quanto di cruciale importanza, da percorrere necessariamente con tutte le carte in regola, da vere start-up "patentate"! In questa sessione si parlerà di imprese che nascono sulla spinta della ricerca o di idee fortemente innovative. Imprese per le quali il successo non passa solamente dalla capacità di generare innovazione, ma dal fatto di saperla diffondere e, innanzi tutto, difendere in un contesto competitivo internazionale sempre più agguerrito. Sia che si tratti di un semplice marchio, di un logo, di un disegno, o di un brevetto ad alto contenuto tecnologico, il portafoglio dei beni immateriali di un'impresa è un patrimonio da difendere con attenzione, tempestivamente, con i giusti strumenti.

Le start-up italiane oggi sono pronte ad affrontare con i giusti mezzi il contesto internazionale?

Introduzione

Search & Develop e SIMPLER: i servizi per le startup

Attilio Martinetti *Innovhub* – Stazioni Sperimentali per l'industria

Dall'innovazione all'impresa. I facilitatori e i nuovi modelli di business

Francesco Sacco *CEO EntER - Centre for research on Entrepreneurship and Entrepreneurs, Università Bocconi*

Marco Cantamessa *Presidente I3P - Innovative Companies Incubator, Politecnico Torino*

Stefano Poretta *CEO ComoNExT*

Francesco Inguscio *CEO Nuvolab, StartuParty, ASSISTI*

Mario Salerno *Technology and Business Development Fondazione Filarete*

Case histories

Annalisa Balloi *CEO Micro4yoU*

Cristiano Spelta *CEO E-Shock*

Tutelare la proprietà intellettuale... paga!

Fabio Giambrocono *CEO Giambrocono & Co.*

Alvise Bonivento *Investment Manager Fondo Atlante Ventures – Intesa SanPaolo*

Coordina

Andrea Cancellato *Direttore Generale Triennale di Milano*

ore 14.30 - 17.30

Brevettare Online

I dati mostrano come ormai la stragrande maggioranza dei depositi di marchi e brevetti venga effettuata telematicamente: anche a Milano oltre l'80% dei depositi nazionali viene fatto direttamente online, con un notevole risparmio in termini di tempi e costi per le imprese.

Nel 2012, tutti i principali enti responsabili per il deposito e marchi introdurranno una serie di importanti innovazioni: questo incontro organizzato dalla Camera di commercio di Milano costituisce un'occasione unica per i professionisti del settore di avere una panoramica completa su tutte le novità relative alle procedure online, italiane e internazionali.

La sessione ha inoltre come obiettivo quello di individuare, con il coinvolgimento dei partecipanti, best practices e possibili proposte di miglioramento in questo settore.

Introduzione

I servizi offerti dall'Ufficio Proprietà Intellettuale

Maria Grazia Testa *Responsabile Ufficio Proprietà Intellettuale Camera di commercio di Milano*

Le procedure di deposito online per marchi e brevetti: modifiche e novità per il 2012

John Bambridge *Principal Director Patent Grant Process European Patent Office (EPO)*

Nicolas Vigneron *Institutional Relations Service in the International Cooperation & Legal Affairs Department Organization for the Harmonization of the Internal Market (OHIM)*

Carlos Espinoza *Rappresentante Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale World Intellectual Property Organization (WIPO)*

Massimo Piergallini *Servizi per l'utenza Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)*

Rossella Sambo *Sistema Camerale Camere di Commercio Italiane*

Coordina

Luciano Bosotti *Presidente Ordine Consulenti Proprietà Intellettuale*

ore 14:30 - 18:00

Trenta minuti di PI

Incontri one-to-one: PMI e Consulenti in Proprietà Intellettuale

La propensione alla brevettazione delle imprese italiane è di gran lunga inferiore a quello dei principali concorrenti: a livello europeo in particolare, le imprese italiane depositano un numero di brevetti inferiore a sette volte di quelli depositati dalle imprese tedesche e meno delle metà dei brevetti depositati da imprese francesi. Negli ultimi anni, il divario si è ampliato e il numero di brevetti depositati da imprese asiatiche, in particolare cinesi e sud coreane, è aumentato in modo esponenziale¹.

Per poter competere con efficacia sui mercati internazionali è dunque necessario che le imprese italiane investano in innovazione e che valorizzino e proteggano i risultati dei loro investimenti, attraverso la brevettazione e il deposito di marchi.

E' perciò fondamentale che le PMI italiane conoscano gli strumenti più adatti offerti a livello nazionale ed internazionale, per poter valutare con consapevolezza le strategie da attuare.

Per questo motivo, la Camera di commercio di Milano mette a disposizione dei partecipanti al Forum sulla Proprietà Intellettuale la possibilità di incontrare gratuitamente specialisti ed esperti iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale.

Gli incontri, organizzati secondo la modalità one-to-one tra imprese e consulenti avranno una durata di circa trenta minuti, e hanno l'obiettivo di fornire alle imprese una prima valutazione sulle migliore modalità di protezione delle proprie innovazioni.

ore 14.30 - 18.00

Prossima Stazione: Innovazione

Incontri one-to-one: PMI ed esperti delle Stazioni Sperimentali

Qual è il potenziale di mercato dei miei prodotti? Qual è il livello tecnologico dei miei concorrenti? La mia innovazione è brevettabile? Esistono sul mercato modalità di realizzare i miei prodotti in modo più efficiente?

Per rispondere a queste ed altre domande, la Camera di commercio di Milano organizza una sessione di incontri dedicata alle imprese attive nei seguenti settori:

- filiera cartaria e industria trasformatrice della carta;
- combustibili tradizionali (petrolio, carbone, gas) e principali prodotti derivati;
- combustibili alternativi (biocombustibili, combustibili da rifiuti, biomasse);
- semi e frutti oleaginosi, oli e grassi vegetali e animali e derivati
- oli minerali e lubrificanti
- detersivi e tensioattivi
- pitture e vernici
- prodotti cosmetici e di igiene personale
- fibre, filati, tessuti di seta
- fibre, filati, tessuti serici: artificiali e sintetici
- filiera tessile e abbigliamento-moda

Esperti e ricercatori dell'Azienda Speciale Innovhub – Stazioni Sperimentali per l'industria, incontreranno gratuitamente le piccole e medie imprese dei settori citati: i partecipanti potranno così avere una prima valutazione del potenziale tecnologico dei propri prodotti, per fornire alle imprese un quadro chiaro su una tecnologia di interesse, identificare quali sono le aziende più innovative e più attive nel relativo settore tecnologico; identificare e confrontare i prodotti più innovativi presenti sul mercato o in fase precommerciale, identificare i principali centri di competenza che operano nel settore.

Gli incontri saranno organizzati secondo la modalità one-to-one e avranno una durata di circa venti minuti.

Gli incontri sono organizzati in collaborazione con Innovhub – Stazioni Sperimentali per l'industria, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network.



INNOVHUB
STAZIONI SPERIMENTALI
PER L'INDUSTRIA

Innovazione e ricerca

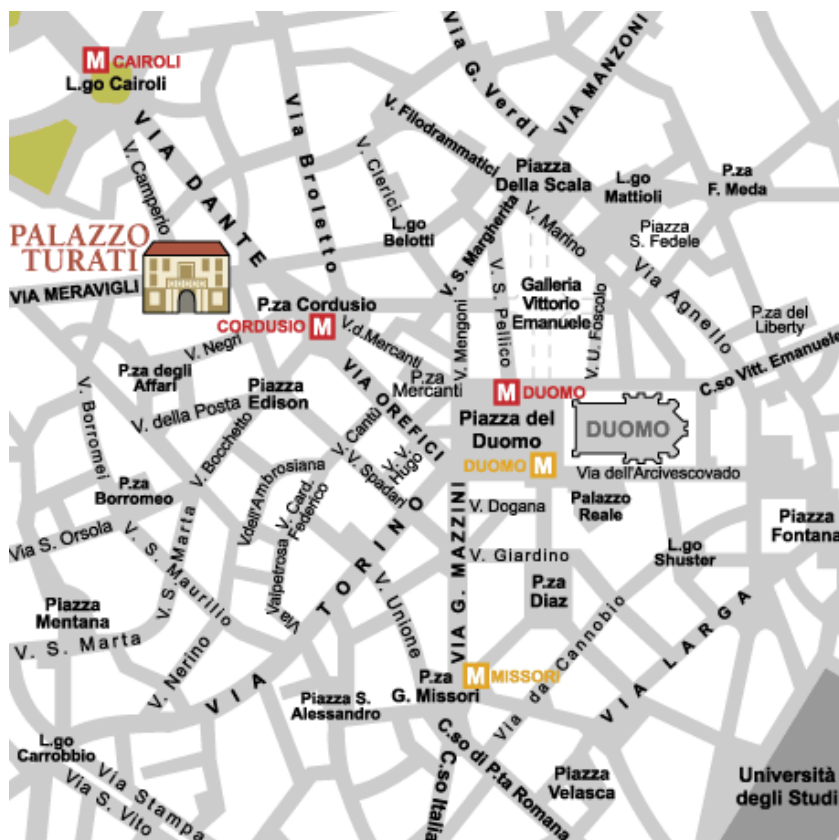


L'Europa alla portata della vostra impresa.

1 - Statistiche Ufficio Europeo Brevetti – 2010, <http://www.epo.org/about-us/statistics>

2 - Innovhub è un centro nazionale di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico – specializzato nella soluzione alle esigenze delle imprese dei settori contribuenti afferenti alle industrie tessili, cartarie, dei combustibili, degli oli e dei grassi e a supporto e della pubblica amministrazione, che si propone di migliorare la competitività del tessuto economico nazionale attraverso la promozione e il sostegno dell'innovazione e dello sviluppo scientifico e tecnologico. Per maggiori informazioni www.innovhub.it

SEDI DELL'EVENTO



Sessione Plenaria **Palazzo Turati**

Via Meravigli, 9/b
Milano

www.palazzoturati.it



Sessioni parallele **Palazzo Affari ai Giureconsulti**

Piazza Mercanti, 2
Milano

www.palazzogiureconsulti.it